



FONDAZIONE TEELECOM ITALIA

I "BENI CULTURALI INVISIBILI": UNA
RISORSA ITALIANA DA VALORIZZARE

Mod.7.01 Rev.0 del 31/03/07

N. 53_fa_fond.telecom_bbcc_10
del :29/11/2010

Via Nuova Poggioreale, 61- C. P. INAIL
Torre 7 piano 9° - 80143 Napoli
Tel 081 7871810 Fax 081 32231125
www.adimnews.info
segreteria@adim.info

Scadenza 31/12/2010

FINALITA'	Fondazione Telecom Italia indice un bando finalizzato a sostenere progetti di valorizzazione di un "bene culturale invisibile" possano diventare un elemento propulsore di conoscenza e valorizzazione del bene e, nel tempo, rafforzare l'integrazione con la comunità locale attraverso nuove forme di coinvolgimento turistico legate alla cultura e alla dimensione economica del territorio, promuovere percorsi di educazione ad una cittadinanza attiva e consapevole.
AMBITO DI RIFERIMENTO	Territorio nazionale
DESTINATARI	<ul style="list-style-type: none">➤ Associazioni di Protezione Ambientale (art. 13 legge 349/1986);➤ Onlus iscritte all'anagrafe unica di cui al d.lgs. 460/97;➤ Organizzazioni di volontariato iscritte ai registri di cui alla L. 266/91;➤ Associazioni di Promozione Sociale iscritte ai registri di cui alla Legge 383/2000;➤ Fondazioni ed Associazioni riconosciute;➤ Cooperative Sociali iscritte agli albi regionali,➤ Imprese Sociali iscritte al registro imprese, sezione imprese sociali;➤ Università (Statali e non statali riconosciute per rilasciare titoli aventi valore legale);➤ Consorzi ed Associazioni Temporanee di Scopo costituite fra soggetti di cui ai punti precedenti.
PROGETTI	<ul style="list-style-type: none">➤ la realizzazione di studi e ricerche di interesse scientifico finalizzati a far emergere un nuovo interesse per la "risorsa invisibile" e costituiscano una solida base per interventi e progetti di valorizzazione e di recupero della risorsa stessa;➤ la definizione di modalità espositive del bene che siano originali, innovative e attrattive;➤ la realizzazione di iniziative pubbliche di coinvolgimento della popolazione finalizzate a rendere i beni visibili e accessibili sia alla cittadinanza locale sia ai turisti;➤ l'utilizzo delle tecnologie per rafforzare la visibilità, diffondere la conoscenza e favorire la fruizione del bene. Ad esempio: le tecnologie multimediali per forme di fruizione innovative e coinvolgenti; le tecnologie informatiche, nell'ipotesi di progetti finalizzati a costruire "punti di eccellenza" e di integrazione conoscitiva e di approfondimento; le tecnologie di comunicazione per una migliore distribuzione della conoscenza. <p>Il bando non prevede il finanziamento a progetti basati sulla nozione del restauro, a meno che un'attività di recupero non sia funzionale al progetto di valorizzazione.</p>
COSTI AMMISSIBILI	<ul style="list-style-type: none">➤ 50% degli oneri pluriennali sostenuti per la realizzazione di investimenti in attrezzature, acquisti di immobili e/o ristrutturazioni, solo in quanto strettamente correlati e necessari alla completa realizzazione del progetto. Per tale motivo si richiede che l'eventuale acquisto di beni sia effettuato nel periodo di realizzazione del progetto. <p>Eventuali interventi in infrastrutture dovranno essere supportati da apposito preventivo e adeguate certificazioni nel completo rispetto delle norme di legge.</p> <ul style="list-style-type: none">➤ 10% gli oneri di supporto generale, quali ad esempio spese amministrative, utenze, personale amministrativo, cancelleria, <p>Rientrano in tale voce anche gli eventuali oneri di progettazione, intesi quali spese relative allo studio economico-gestionale del progetto. Tali oneri saranno imputabili al progetto anche se sostenuti in data antecedente al periodo di durata del progetto.</p>
DURATA	12/18 mesi
CONTRIBUTO	Non superiore a 500.000 euro e non inferiore a 250.000 euro, destinato a coprire fino a un massimo dell'80% dei costi sostenuti.
DOCUMENTALE	Mod. 7.08