



**Regione Campania
Assessorato al Turismo e ai Beni
Culturali
EVENTI IN CAMPANIA**

Mod.: A Rev.0 data rev. 31/08/06
48_INFONEWS_FA_EVENTI_RC_07
Data infonews: 26/06/2007
Via Nuova Poggioreale, 11- Centro Polifunzionale
INAIL Torre 7 piano 9° - 80143 Napoli
Tel 081 7871810 Fax 081 32231125
www.adim.info segreteria@adim.info
Luciano Mattina Cell. 335 6661848

**PROGRAMMAZIONE DEGLI INTERVENTI PROMOZIONALI PER L'INCREMENTO IN CAMPANIA
DEI FLUSSI TURISTICI ITALIANI ED ESTERI PER L'ANNUALITÀ 2008**

Scadenza ore 12.00 del 23 Luglio 2007

FINALITA'	Si intendono quali "Eventi in.....Campania" le iniziative di rilevanza nazionale e internazionale, a dimensione non locale, consistenti in manifestazioni ad alta attrattività, che rappresentino un appuntamento di significativo rilievo per lo sviluppo del comparto turistico, (mostre, spettacoli, eventi sportivi, rassegne teatrali e musicali, simposi, ecc.), in grado di rendere sempre più esclusiva l'offerta turistica e culturale della Campania.
AREA AGEVOLABILE	Intero territorio Regionale
SOGGETTI PROPONENTI	Sono ammessi alla presentazione dei Progetti i seguenti Enti, ricadenti sul territorio della Regione Campania: - Enti Provinciali per il Turismo; - Aziende Autonome di Cura, Soggiorno e Turismo; - Province; - Comuni capoluogo; - Direzione Regionale per i Beni e le Attività Culturali della Campania. Le Sovrintendenze competenti per materia e territorio ed i Comuni non Capoluogo possono presentare propri Progetti rispettivamente alla Direzione Regionale per i Beni e le Attività Culturali della Campania e all'Amministrazione Provinciale di appartenenza. Direzione Regionale e Province avranno cura di procedere alla individuazione dei progetti da proporre alla approvazione dei medesimi ed alla successiva trasmissione degli stessi alla Regione Campania. Ogni soggetto proponente potrà presentare max 3 Progetti. La Direzione Regionale per i Beni e le Attività Culturali della Campania max 5.
VALUTAZIONE	Il Progetto presentato alla selezione, in un massimo di 20 cartelle in formato A4, di n. 50 righe, formato carattere 12, in triplice copia dovrà specificare i seguenti elementi: • finalità; • obiettivi; • date di svolgimento degli eventi; • luogo di svolgimento; • palinsesto e programma dettagliato; • cast artistico; • nominativo del Direttore Artistico/tecnico e relativo curriculum; • tipologia principale dei destinatari (turista tipo) ; • modalità e tempi di attuazione; • risultati attesi, con particolare attenzione ai flussi turistici movimentabili ed alla durata della permanenza degli stessi; • mercato nazionale/internazionale di riferimento; I Progetti ritenuti ammissibili saranno valutati secondo un metodo di calcolo "a punteggio", che permetterà la formulazione di una graduatoria in base alla quale verranno assegnati i finanziamenti regionali. Il punteggio massimo conseguibile è di 100 punti. Potranno essere ammessi a cofinanziamento i progetti che avranno ottenuto un punteggio minimo di 60/100.



**Regione Campania
Assessorato al Turismo e ai Beni
Culturali
EVENTI IN CAMPANIA**

Mod.: A Rev.0 data rev. 31/08/06
48_INFONEWS_FA_EVENTI_RC_07
Data infonews: 26/06/2007
Via Nuova Poggioreale, 11- Centro Polifunzionale
INAIL Torre 7 piano 9° - 80143 Napoli
Tel 081 7871810 Fax 081 32231125
www.adim.info segreteria@adim.info
Luciano Mattina Cell. 335 6661848

CRITERI DI VALUTAZIONE		PUNTEGGIO
Qualità tecnico, funzionale ed economica del progetto: Max punti 25	Coerenza delle finalità e degli obiettivi del progetto con finalità ed obiettivi dell'avviso	0 - 5
	Completezza dell'articolazione secondo le prescrizioni dell'Avviso	0 - 10
	Coerenza interna del progetto	0 - 5
	Valorizzazione dell'offerta integrata di beni culturali e attrazioni turistiche	0 - 5
Valenza dell'iniziativa Max punti 20	Originalità e creatività del palinsesto dell'iniziativa, in considerazione di partecipazioni e collaborazioni con personalità di fama nazionale e/o internazionale	0 - 15
	Qualità ed esperienza della direzione artistica del progetto	0 - 5
Ricaduta turistica ed economica Max Punti 15	Durata dell'evento	0 - 5
	Capacità del progetto di favorire la stagionalizzazione: attivazione dei flussi turistici nei periodi di bassa stagione	0 - 10
Grado di coinvolgimento dei soggetti pubblici e privati Max punti 15	Presentazione di una o più lettere di condivisione e/o approvazione del progetto da parte di una o più associazioni di categoria territorialmente interessate all'evento	0 - 15
Localizzazione Max Punti 10	Localizzazione dell'iniziativa: 1) in territorio escluso dai P.I.G.A.C. e Turistici, di Itinerari Culturali e/o zone di particolare pregio turistico	0
	2) in territorio/i iscritto/i all'interno di P.I.G.A.C. e Turistici, di Itinerari Culturali e/o zone di particolare pregio turistico	5
	3) all'interno di un sito monumentale, archeologico, ambientale	10
Piano di comunicazione Max punti 15	Strategia complessiva del Piano di comunicazione	0 - 10
	Coerenza interna del PdC e sua congruenza con le finalità e gli obiettivi del progetto	0 - 5

Il cofinanziamento regionale sarà determinato, in primo luogo, in percentuale rispetto a quanto richiesto nell'istanza dall'Ente proponente. Tale quota di cofinanziamento sarà determinata in relazione al punteggio assegnato al progetto in fase di valutazione. La percentuale di cofinanziabilità diminuisce di dieci punti percentuali sull'importo richiesto per successivi scaglioni di punteggio conseguito, come di seguito elencati:

Scaglioni valutazione conseguita dal progetto	Percentuale di cofinanziabilità sull'importo richiesto
Punti da 91 a 100/100	100%
Punti da 81 a 90/100	90%
Punti da 71 a 80/100	80%
Punti da 60 a 70/100	70%

Beneficeranno del cofinanziamento regionale i Progetti che, sulla base della graduatoria approvata, avranno ottenuto il punteggio maggiore, in ordine decrescente, fino ad esaurimento delle risorse finanziarie a valere sui fondi ordinari stanziati nel Bilancio di previsione per l'Esercizio Finanziario 2006 sulla U.P.B. 2.9.26, Cap. 4401, fino a un massimo di € 6.500.000,00 e sulle eventuali ulteriori rese disponibili da parte dell'Amministrazione.



**Regione Campania
Assessorato al Turismo e ai Beni
Culturali
EVENTI IN CAMPANIA**

Mod.: A Rev.0 data rev. 31/08/06
48_INFONEWS_FA_EVENTI_RC_07
Data infonews: 26/06/2007
Via Nuova Poggioreale, 11- Centro Polifunzionale
INAIL Torre 7 piano 9° - 80143 Napoli
Tel 081 7871810 Fax 081 32231125
www.adim.info segreteria@adim.info
Luciano Mattina Cell. 335 6661848

PIANO COMUNICAZIONE	<p>Considerato che la promozione dell'evento rappresenta una parte rilevante per il conseguimento delle finalità previste dal presente Avviso, a fronte del cofinanziamento regionale, al Soggetto Beneficiario è richiesto, in aggiunta alle azioni di comunicazione intraprese dalla Regione Campania, di integrare la pubblicizzazione dell'iniziativa proposta. A tal fine, il proponente dovrà presentare un Piano di Comunicazione, con relativa strategia (obiettivi, destinatari, strumenti e media), che dovrà contenere, almeno:</p> <ul style="list-style-type: none">• la dettagliata descrizione della campagna promozionale ideata appositamente per l'iniziativa, esplicitando i mercati di riferimento;• la realizzazione e la diffusione su scala nazionale/internazionale di materiale promozionale cartaceo (brochure, depliant, locandine, ecc...);• l'acquisizione di spazi pubblicitari e/o pagine redazionali su quotidiani e/o riviste a diffusione nazionale/internazionale.• la spesa delle azioni di comunicazione nel piano finanziario. <p>In particolare, il soggetto beneficiario dovrà utilizzare su tutto il materiale promo/pubblicitario previsto il marchio turistico (e relativo pay off "Una terra alla luce del sole) dell'Assessorato al Turismo ed i loghi istituzionali della Regione Campania e dell'Unione Europea, opportunamente forniti dal Settore Sviluppo e Promozione Turismo. Qualora il progetto fosse cofinanziato con risorse POR Campania 2000/2006, il beneficiario finale dovrà, inoltre presentare il Piano di Comunicazione esecutivo, contenente, oltre a quanto già previsto nel Piano preliminare:</p> <ul style="list-style-type: none">• il cronogramma delle azioni, in riferimento alla data di realizzazione dell'evento;• le bozze dei prodotti grafici/digitali/spot/cartellonistici che si intendono realizzare;• indicazioni sulla quantità di prodotti che si intendono realizzare e sui tempi di diffusione/permanenza per ogni tipologia di media utilizzato;• indicazioni dettagliate sulla spesa del Piano di Comunicazione nel piano finanziario.
TEMPI DI REALIZZAZIONE	<p>Il progetto dovrà essere realizzato inderogabilmente, pena la revoca del cofinanziamento, secondo il cronoprogramma indicato dall'Ente Beneficiario ed approvato dal Settore Sviluppo e Promozione Turismo.</p> <p>In particolare, la Regione si riserva la facoltà di proporre modifiche alle date indicate dagli Enti per la realizzazione degli eventi, anche al fine di evitare la concomitanza tra le manifestazioni inserite nel Programma per l'annualità 2008.</p> <p>Variazioni al cronoprogramma esecutivo proposte dall'Ente Beneficiario potranno essere ammesse solo in presenza di cause eccezionali e, comunque, previa autorizzazione da parte del Settore Sviluppo e Promozione Turismo, pena la revoca del cofinanziamento.</p>
EROGAZIONE FINANZIAMENTO	<p>L'importo del finanziamento potrà essere erogato, previa presentazione di apposita richiesta, in relazione alla specificità dell'evento:</p> <ul style="list-style-type: none">- in via anticipata, secondo le modalità previste dal "Disciplinare regionale per l'acquisizione di beni e servizi nell'ambito delle misure del POR Campania" approvato con D.G.R.C. n. 665 del 31/05/2005;- per stati di avanzamento; in tal caso, l'istanza dovrà essere accompagnata dal provvedimento con il quale l'Ente Beneficiario approvi lo stato di avanzamento del quale si richiede la liquidazione, nonché dalla relativa documentazione contabile ed amministrativa in copia conforme all'originale. <p>La liquidazione del saldo del finanziamento avverrà a seguito:</p> <ol style="list-style-type: none">a) della trasmissione del provvedimento dell'Ente Beneficiario con il quale si attesti l'effettiva e regolare esecuzione dell'azione e se ne approvi la rendicontazione finale delle spese effettivamente sostenute;b) della trasmissione di copia conforme di tutta la documentazione contabile ed amministrativa relativa alla realizzazione dell'evento, comprovante l'ammontare della totalità delle spese sostenutec) della presentazione di copia di tutto il materiale promo/pubblicitario realizzato per l'iniziativa



**Regione Campania
Assessorato al Turismo e ai Beni
Culturali
EVENTI IN CAMPANIA**

Mod.: A Rev.0 data rev. 31/08/06
48_INFONEWS_FA_EVENTI_RC_07
Data infonews: 26/06/2007
Via Nuova Poggioreale, 11- Centro Polifunzionale
INAIL Torre 7 piano 9° - 80143 Napoli
Tel 081 7871810 Fax 081 32231125
www.adim.info segreteria@adim.info
Luciano Mattina Cell. 335 6661848

DOCUMENTALE

Gli Enti interessati dovranno far pervenire alla Regione Campania – A.G.C. Sviluppo Attività Settore Terziario - Settore Sviluppo e Promozione Turismo - Centro Direzionale Isola C/5 5° piano 80143 Napoli – a mezzo servizio postale con raccomandata A.R. o con consegna a mano, le istanze di partecipazione con la documentazione richiesta allegata, in plico chiuso, sigillato e controfirmato, **a pena di esclusione entro e non oltre le ore 12.00 del 23/07/2007.** Farà fede esclusivamente la data di ricezione del plico presso la sede della Regione Campania all'indirizzo sopra specificato.