

**SCADENZA 1 luglio 2016**

<b>Finalità</b>	Il bando annuale <b>Funder35</b> , rivolto alle organizzazioni culturali senza scopo di lucro composte in prevalenza da under 35, vuole rendere più solide e stabili le imprese culturali già avviate, fornendo loro <u>un contributo a fondo perduto</u> per la crescita, lo sviluppo e per favorire un migliore posizionamento sul mercato e una maggiore efficienza e sostenibilità.
<b>Promotori</b>	FUNDER35, frutto di un'iniziativa nata nell'ambito della Commissione per le Attività e i Beni Culturali dell'Acri (Associazione di Fondazioni e Casse di Risparmio Italiane), è promosso oggi da 18 fondazioni dislocate nel territorio nazionale tra cui Fondazione Cariplo, capofila del progetto, e Fondazione CON IL SUD.
<b>Area</b>	Territorio nazionale
<b>Beneficiari</b>	Il bando si rivolge alle organizzazioni non profit di natura privata attive da almeno 2 anni alla data di pubblicazione del bando e impegnate principalmente in uno dei seguenti campi: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. l'ambito della produzione artistica/creativa in tutte le sue forme, da quelle tradizionali a quelle di ultima generazione;</li> <li>2. l'ambito dei servizi di supporto alla conoscenza, alla valorizzazione, alla tutela, alla conservazione, alla circolazione dei beni e delle attività culturali.</li> </ol> <p>Il contributo si configura come un incentivo destinato a un numero limitato di soggetti che, oltre a distinguersi per la qualità dell'offerta culturale, nonché per una corretta politica del lavoro, si prefiggano chiari obiettivi di sviluppo sostenibile tramite specifici progetti di miglioramento.</p>
<b>Tipologia delle azioni ammissibili</b>	Le <u>azioni ammissibili</u> sono: <ul style="list-style-type: none"> <li>• azioni mirate al miglioramento/ripensamento della struttura organizzativa;</li> <li>• azioni finalizzate al rinnovamento, anche attraverso l'uso di tecnologie innovative, dei processi e degli strumenti di produzione;</li> <li>• azioni finalizzate all'introduzione sul mercato di prodotti o servizi di carattere innovativo, in grado di favorire il posizionamento strategico dell'organizzazione;</li> <li>• azioni orientate all'attivazione di collaborazioni stabili e aggregazioni/fusioni con altri soggetti del settore nella prospettiva di realizzare economie di scopo e/o di scala.</li> </ul>
<b>Caratteristiche del contributo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formulazione di una richiesta complessiva di contributo non superiore al <b>75%</b> dei costi totali del progetto;</li> <li>✓ previsione di avvio delle attività in data successiva al 31 dicembre 2016;</li> <li>✓ durata al massimo triennale del progetto.</li> </ul> <p>Nell'ambito dei budget dei progetti sono ritenuti ammissibili costi artistici e/o di produzione artistica e culturale nella misura massima del 25% dei costi complessivi dell'intervento unicamente se:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ orientati a precise strategie di rinnovamento/diversificazione/differenziazione dell'offerta;</li> <li>✓ relativi a collaborazioni ritenute particolarmente "strategiche" dai partner di progetto nell'ambito di forme di partenariato stabile o aggregazione tra più soggetti del settore.</li> </ul>
<b>Risorse disponibili</b>	<b>2.650.000 euro</b>
<b>Documentale</b>	Mod. 7.08

"AdIM News" testata giornalistica registrata presso il Tribunale di Sala Consilina (SA) al R.G. N. 3/05 del 14.12.05