

STRUTTURA DEL CORSO “Key Competence Mix – Autoimprenditoria digitale”

Il percorso della durata di 200 ore è strutturato in due fasi. Nella prima parte, “Leggere il contesto”, i partecipanti saranno introdotti al tema e verranno invitati a maturare la propria idea imprenditoriale. Nella seconda parte, “Testare e lanciare la propria idea. Dalla teoria alla pratica”, i partecipanti potranno acquisire le metodologie e gli strumenti pratici per sviluppare il proprio progetto d’impresa.

Il percorso permetterà di acquisire le seguenti competenze chiave:

1. Competenza digitale – 40 ore

- Unità formative

Word

Excel

Strumenti di presentazione

Navigazione e comunicazione in rete

2. Competenze sociali e civiche – 20 ore

- Unità formative

Diritti e doveri dei cittadini

Società e culture

Stili di comunicazione

3. Competenze spirito di iniziativa e imprenditorialità – 140 ore

- Unità formative

Elementi di organizzazione aziendale

Start up dell’azienda

Il business plan e il lancio di nuovi progetti

Analisi e strategie di marketing

Scegliere i canali distributivi reali e virtuali

AdIM S.r.l.

Sede Legale 84030 San Rufo (SA) – Via Mazzini,21
Sede Amm.va 80143 Napoli – Via Nuova Poggioreale, 61 C.P. INAIL T. 7 P. 9°
Tel. 081 7871810 – Fax 081 32231125
www.adim.info – segreteria@adim.info
P.IVA 03942060652



Certificato
UNI EN ISO 9001:2008
n. CI/12718/04.14