

STRUTTURA DEL CORSO “Tecnico Della Progettazione, Definizione E Promozione Dei Piani Di Sviluppo Turistico e Promozione Del Territorio”

Il corso destinato a n. 12 utenti, della durata di 200 ore è strutturato in due fasi. Nella prima parte, “Analisi del contesto del territorio”, i partecipanti saranno introdotti al tema e verranno invitati a maturare la propria idea. Nella seconda parte, “Progettare la propria idea. Dalla teoria alla pratica”, i partecipanti potranno acquisire le metodologie e gli strumenti pratici per progettare il proprio piano di sviluppo turistico.

1. Analisi del territorio di riferimento – 55 ore

Raccogliere informazioni strutturate su fattori e aspetti peculiari del territorio di riferimento attraverso l'utilizzo di diversi strumenti di ricerca per verificare le tendenze di mercato e le offerte già presenti sul territorio.

- Unità formative

Lettura del territorio e Sviluppo delle sue potenzialità

Il Sistema Turismo e l'Organizzazione Turistica

Storia e Cultura del patrimonio culturale locale

2. Progettazione, definizione e promozione di piani di sviluppo turistico – 145 ore

Strutturare un pacchetto di offerta turistica basato sulle connotazioni essenziali del territorio che risponda alle esigenze del target di clienti identificato utilizzando tecniche di marketing proprie del sistema turismo

- Unità formative

Marketing Turistico

Elementi di progettazione di un piano di sviluppo turistico

Comunicazione e promozione territoriale

Valutazione dell'andamento del mercato turistico

Project work

Il percorso si conclude con la realizzazione di un project work con il quale gli allievi organizzati in piccoli gruppi (3-5 persone) dovranno applicare gli strumenti e le metodologie apprese durante il corso.

AdIM S.r.l.

Sede Legale 84030 San Rufo (SA) – Via Mazzini,21
Sede Amm.va 80143 Napoli – Via Nuova Poggioreale, 61 C.P. INAIL T. 7 P. 9°
Tel. 081 7871810 – Fax 081 32231125
www.adim.info – segreteria@adim.info
P.IVA 03942060652



Certificato
UNI EN ISO 9001:2008
n. CI/12718/04.14