

Scadenza 18 marzo 2020 – prorogata al 7 aprile

"AdIM News" testata giornalistica registrata presso il Tribunale di Sala Consilina (SA) al R.G. N. 3/05 del 14.12.05

1

Finalità	<p>La Regione Campania, con questo Avviso, intende potenziare la tutela, la fruizione, l'accessibilità pubblica nonché gli standard di qualità dei servizi museali regionali.</p> <p>L'Avviso disciplina le modalità di accesso ai contributi a sostegno degli interventi finalizzati allo sviluppo, alla promozione e alla valorizzazione di musei e raccolte museali, appartenenti a ente locale e di interesse locale, per il conseguimento dei seguenti obiettivi:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) valorizzazione del patrimonio museale in relazione al territorio; b) miglioramento qualitativo dei servizi museali erogati al pubblico; c) sviluppo mirato dei sistemi museali locali; d) qualificazione e formazione degli addetti ai musei; e) promozione di attività informative e didattiche al fine di consentire la conoscenza del patrimonio culturale regionale.
Territorio di intervento	Campania
Beneficiari	<p>Possono presentare istanza di contributo:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) gli enti locali e i soggetti giuridici senza scopo di lucro, di cui all'art.3 del Regolamento n°5/2006 (associazioni, fondazioni, enti ecclesiastici e istituti scolastici), titolari di musei e raccolte museali; b) i sistemi museali, purché costituiti ai sensi del combinato disposto dell'art. 6 della L.R. n° 12/2005 e dell'art. 6 del Regolamento di Attuazione n° 5/2006; c) gli enti locali e i soggetti giuridici senza scopo di lucro, escluse le persone fisiche, titolari e non titolari di musei e/o raccolte museali.
Settori d'intervento/ambito di intervento	Beni culturali
Tipologia di interventi	<p>Per gli enti locali e i soggetti giuridici senza scopo di lucro titolari di musei e raccolte museali:</p> <p>Tipologia A:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) consolidamento, adeguamento e manutenzione degli immobili sede di musei; b) impiantistica; c) documentazione e catalogazione del patrimonio museale; d) progetti di manutenzione e restauro dei beni e delle collezioni facenti parte del patrimonio museale; e) formazione e aggiornamento del personale dei musei, tramite: f) progetti di allestimento; g) realizzazione di cataloghi scientifici; h) progetti di acquisizione di nuovi oggetti digitali e di digitalizzazione di nuovi contenuti; i) progetti di incremento raccolte; <p>Tipologia B:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) progetti per attività di promozione e di valorizzazione del patrimonio museale; b) progetti di attività di didattica museale e di educazione al patrimonio culturale; c) organizzazione di mostre e convegni relativi al patrimonio disponibile e alla cultura del territorio; d) m) progetti per l'accoglienza e l'accessibilità. <p>Per i sistemi museali:</p> <p>Ambito A</p> <p>A.1 - comunicazione e promozione (ad es. guide, monografie, riviste periodiche, partecipazione a eventi di rilievo nazionale e internazionale, fiere tematiche);</p> <p>A.2 - informatizzazione (ad es. messa in rete dei musei del sistema, implementazione di un sito web);</p> <p>Ambito B</p> <p>B.1 formazione per gli operatori del settore, con particolare attenzione a tematiche di marketing territoriale;</p>

	<p>B.2 realizzazione di studi e ricerche, documentazione e catalogazione, pubblicazione di quaderni su ricerche specifiche riguardanti anche il patrimonio del territorio di pertinenza.</p> <p><u>Per gli enti locali e i soggetti giuridici senza scopo di lucro, titolari e non titolari di musei e/o raccolte museali:</u></p> <p>Ambito A</p> <ul style="list-style-type: none"> • Iniziative di comunicazione e promozione museale del complessivo patrimonio museale campano (ad es. guide, monografie, strumenti di conoscenza e divulgazione anche in formato digitale); • organizzazione di convegni ed eventi di rilievo nazionale e internazionale (ad es. pubblicazione di quaderni, monografie, • guide, ricerche specifiche riguardanti il patrimonio del territorio di pertinenza, catalogo di mostra, atti del convegno) <p>Ambito B</p> <p>B.1 formazione per gli operatori del settore, con particolare attenzione a tematiche di aggregazione territoriale, di crescita della qualità dei servizi e della loro comunicazione;</p> <p>B.2 realizzazione di studi e ricerche di carattere scientifico, progetti di documentazione e catalogazione dei beni culturali appartenente al patrimonio museale campano, pubblicazione scientifica di quaderni su ricerche specifiche riguardanti anche il patrimonio del territorio di pertinenza.</p>
Spese non ammissibili	<ul style="list-style-type: none"> • Le spese di progettazione, ideazione e coordinamento che nel loro complesso eccedano il 15% del costo totale del progetto né le spese di utenza (acqua, energia elettrica, gas, etc.) e di amministrazione ordinaria. • Compensi per prestazioni già ricomprese nell'ambito delle <i>ordinarie attività</i> e, comunque, svolte nell'ordinario orario di lavoro dal personale interno assegnato al progetto. • L'IVA quando recuperabile dal soggetto beneficiario.
Risorse disponibili	€ 352.443,49
Contributo/Finanziamento	Max € 10.000,00
Modalità di partecipazione	<p>L'invio delle istanze dovrà essere effettuato a mezzo PEC, In via alternativa e residuale, mediante una delle seguenti modalità:</p> <ul style="list-style-type: none"> • raccomandata A.R. del servizio di Poste Italiane S.p.A.; • consegna a mano, anche tramite corriere.
Documentale	Mod. 7.08
<p>Restiamo a disposizione per informazioni in ordine all'assistenza e alla consulenza per la predisposizione delle domande di finanziamento. E' possibile contattarci al n. 081 7871810, oppure inviare una e-mail a segreteria@adim.info</p>	