

SCADENZA 25/06/2012

| | |
|------------------------------|--|
| FINALITA' | L'obiettivo è agevolare e ampliare l'accesso a cataloghi di opere quali fiction, documentari, opere di animazione, making of, spettacoli e cortometraggi, in Europa, grazie alle tecnologie digitali, sia quelle destinate all'utente finale (Video on demand), sia alla sala cinematografica (Distribuzione cinematografica digitale). |
| AMBITO DI RIFERIMENTO | <ul style="list-style-type: none"> ➤ 27 paesi dell'Unione europea, ➤ paesi SEE (Norvegia, Islanda e Liechtenstein) ➤ la Svizzera, ➤ la Croazia, ➤ la Bosnia e l'Erzegovina (a condizione che il processo di negoziazione sia ultimato e la partecipazione di tale paese al programma MEDIA sia formalizzata) |
| AZIONI | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Video on Demand (VoD): servizio che consente all'utente di selezionare opere audiovisive da un server centrale per visionarle su uno schermo a distanza in tempo reale e/o scaricandole; ➤ Distribuzione cinematografica digitale (DCD): consegna digitale (ad uno standard commerciale accettabile) di «contenuti essenziali» (Core Content), ovvero lungometraggi, film o serie televisivi, corti (fiction, animazione e documentari creativi) a sale cinematografiche per sfruttamento commerciale (tramite disco rigido, satellite, online ecc.). <p>La durata minima delle azioni è di 3 anni. Le nuove azioni devono iniziare tra il 1 o luglio 2012 e il 1 o marzo 2013.</p> |
| RICHIEDENTI | Tale sostegno finanziario è destinato a organismi europei o raggruppamenti di partner formati dai detentori di diritti che non abbiano una partecipazione maggioritaria di un'emittente televisiva e/o operatore di telefonia. Il presente Bando per proposte è rivolto alle organizzazioni europee registrate in uno dei Paesi eleggibili che abbiano come loro principale attività la produzione audiovisiva, la distribuzione, l'esercizio e l'aggregazione di contenuti audiovisivi. |
| SPESE AMMISSIBILI | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Costi del personale max 40% ➤ Costi gestionali (viaggi e soggiorni) ➤ Acquisto materiale ➤ Costi di digitalizzazione ➤ Costi informatici e di gestione del database ➤ Costi per i sistemi di sicurezza digitali ➤ Pubblicità e promozione ➤ Costi di Garanzia Bancaria ➤ Costi di sub-appalto ➤ Costi di rendicontazione ➤ Costi indiretti max 7% |
| CONTRIBUTO | Il contributo finanziario avrà luogo sotto forma di sovvenzione. Il contributo finanziario assegnato non potrà superare il 50 % dei costi ammissibili. Il contributo massimo per azione nel quadro delle presenti linee guida è di 1 000 000 EUR. |
| DOCUMENTALE | Mod. 7.08 |